

Mreža TVU in promocija izobraževanja odraslih in vseživljenjskega učenja

Mreža TVU je sofinancirana omejeno, zgolj za izvedbo koordinacije TVU in organizacijo Parade učenja (PU). Trenutno se ne ve, kdo od lanskih 42 koordinatorjev bo izbran na razpisu MIZŠ in kdo ne – denarja je skoraj za polovico manj kot lani. Razpis je podaljšan do 3. 4., sledi interventni zakon in po njegovem izteku še en podaljšan rok za oddajo prijave (8. dni). Predvidevamo, da bodo sklepi o sofinanciranju prišli na naslove izbranih koordinatorjev v juniju/juliju. Anketa je pokazala, da bodo skoraj vsi (tudi nesofinancirani) koordinatorji v TVU sodelovali, vendar v skromnejšem obsegu.

Drugi sestanek koordinatorjev TVU, načrtovan 7. 4., odpade, rok za naročilo promocijskih gradiv pa je podaljšan do 30. 4.

TVU smo premaknili na začetek jeseni (predvidoma od 4. 9.–9. 10.) in verjamemo, da tedaj BO izpeljan v fizični obliki. Do tedaj lahko s skupnimi močmi izpeljemo marsikaj – tako v dobro naših ciljnih skupin, tj. najširše javnosti, kot tudi nas, strokovnih delavcev v izobraževanju odraslih.

Do zdaj so potencialni koordinatorji sodelovali v dveh anketah: s prvo (14. 1.) smo iskali optimalne rešitve glede na bistveno nižje sofinanciranje MIZŠ, z drugo (18. 3.) pa odzive na premik termina TVU na jesen. Člani mreže TVU so se udeležili pripravljalnega sestanka 4. 3. Po izidu razpisa MIZŠ (6. 3.) so pripravljali prijave na razpis MIZŠ, pisma o nameri, da prevzamejo vlogo koordinatorja, ter načrte dejavnosti v TVU in PU. Nekateri so prijave tudi oddali v prvotnem roku (do 20. 3.). Dejanske priprave na TVU/PU bodo stekle – po predvidevanjih – pozno spomladi in bodo tekle čez poletje.

V vmesnem času, še posebej v obdobju, ko delamo od doma in mnoge interakcije tečejo predvsem v digitalnem svetu, sodelavci promocijskega središča ACS pripravljamo dejavnosti, katerih namen je ozaveščati o (samostojnem) učenju doma, motivirati k učenju, dvigovati razpoloženje in moralo z učenjem, izkoristiti čas izolacije za učenje, v teh virusnih časih sprožiti še vzporedni – *virus učenja*. **Ključno sporočilo**, ki ga želimo posredovati celotni populaciji, je: znanje izboljšuje življenje, zato prikazujemo koristi učenja za posameznika in družbo ter priložnosti, ki so na voljo. Naše dejavnosti (in vsebine, ki jih bomo širili) so razdeljene v tri skupine:

- **posredovanje izdelkov drugih avtorjev:** (e-)knjige, članki in druge objave; izbrane spletne vsebine na EPALE in drugih domačih in tujih portalih; e-knjiznice in druga okolja za učenje, druženje, soustvarjanje; filmi, TV oddaje, TED Talks (vplivni videi), podcasti (poddaje); video zgodbe pripadnikov vseh generacij; spletna orodja ali zbirke teh orodij za učenje na daljavo ipd.;
- **posredovanje in (post)produkcija lastnih izdelkov ACS:** video portreti dobitnikov priznanj ACS; video publikacije, nastale v projektih in dejavnostih ACS; izrezi posnetkov/prispevkov na dogodkih ACS; pisanje prispevkov in blogov za e-Novičke; prevajanje in prirejanje izbranih poučnih in motivacijskih vsebin ipd.;

- **interakcija s partnerji in sledilci na družbenih omrežjih:** kampanja »Kaj si se nazadnje naučil?« za izdelavo motivacijskih spotov o vsebinah in koristih naučenega – osebna mnenja, citati; interakcije s sledilci na družbenih omrežjih na izbrane teme; zabavne in spodbudne ankete na izbrane teme ipd.

Te vsebine bomo objavljali v naših **komunikacijskih kanalih:** na spletni strani ACS in TVU, v e-Novičkah, na Multimedijem portalu Zgledi vlečejo, YouTube kanalu ACS, portalu Kam po znanje, FB TVU, ACS, Knjižnica in Twitter TVU, ACS, Instagram TVU in še kje, sodelovali bomo pa tudi v portalu EPALE.

Kot naše partnerje pri tem početju, še posebej pri tretji skupini dejavnosti, prepoznavamo koordinatorje TVU/PU, izvajalce in udeležence TVU, dobitnike Priznanj ACS, pripadnike drugih projektnih mrež ACS (SSU, ŠK, ISIO, Kakovost, Borze znanja ...) ter druge.

Na vas bomo v kratkem naslovili pobude o sodelovanju – verjamemo, da lahko skupaj postorimo veliko dobrega!

Promocijsko in informacijsko središče ACS

24. marec 2020